Gute Gründe für den Schwerpunkt

- Aktuelle Themen, die auf die Bedürfnisse im Health Care & Public Management Bereich abgestimmt sind
- Hochwertige Lehre und Forschung, u.a. zur sektorübergreifenden Digitalisierung und nachhaltige Gestaltung des Gesundheitswesens
- Zahlreiche Wahlmöglichkeiten zur flexiblen Studienplanung mit praxisnahen Abschlussarbeiten
- Individuelle Betreuung durch erfahrene Professor:innen und wissenschaftliche Mitarbeiter:innen
- Vielfältige Berufsmöglichkeiten durch Praktika und Werkstudentenstellen bei Kooperationsunternehmen des Instituts
- Internationale Ausrichtung mit globaler Perspektive und geförderte Auslandspraktika in Neuseeland
- Starkes Netzwerk von Alumni und Praxispartnern, einschließlich einer Kooperation mit dem Uniklinikum Tübingen

Highlight: Jährliches Grillfest für Studierende und Alumni für fachlichen Austausch, Netzwerkaufbau und mit spannenden Vorträgen



Management Master

Abschluss	Master of Science		
Lehrsprache	Deutsch / Englisch		
Credits	120 ECTS		
Regelstudienzeit	4 Semester		
Studienplätze	250 Plätze		
Zugangsvoraus- setzungen	 Hochschulabschluss im Bereich Wirtschaftswissenschaft mit mind. dreijähriger Regelstudienzeit Alternativ: Schwerpunkt in den Gesundheitswissenschaften 		
Auswahlkriterien	 Abschlussnote im Bachelorstudium (60%) Studieneignungstest (40%) 		
Bewerbungsfristen	 Für das 1. Fachsemester 15. Juni Für höhere Fachsemester 15. Juni und 15. Januar 		

Kontakt

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

E-Mail: zsb@uni-hohenheim.de

> für allgemeine Fragen

E-Mail: hmm@uni-hohenheim.de

> für Fragen zum Management Master

Fachstudienberater für Fragen zum Schwerpunkt

Andreas Blickle, M. Sc., Tel. 0711 459 22118 E-Mail: andreas.blickle@uni-hohenheim.de



https://healthcare.uni-hohenheim.de/master





Schwerpunktbereich des Management Masters

Health Care & Public Management

Master of Science



Health Care & Public Management

Aufgrund des demografischen Wandels, des medizinischtechnischen Fortschritts, der hohen Regulierungsdichte im Gesundheitswesen sowie rechtlicher und inhaltlicher Besonderheiten wächst der Bedarf an interdisziplinär ausgebildeten Fach- und Führungskräften im Gesundheits- und Sozialwesen. Health Care & Public Management (HCPM) deckt in Forschung und Lehre die zentralen Bereiche des Gesundheitsmanagements, der Gesundheitsökonomik und Krankenversicherung sowie von E-Health ab. Darüber hinaus kooperiert das Institut mit vielen (internationalen) Institutionen und Unternehmen aus dem Gesundheitsbereich.

Zulassung

Für den Management Master gibt es zwei Zulassungskategorien, M1 und M3. Der HCPM-Schwerpunkt kann von Studierenden beider Zulassungskategorien gewählt werden.

M1: Hochschulstudium mit dreijähriger Regelstudienzeit im Bereich Wirtschaftswissenschaften

M3: Wenn der Studienschwerpunkt nicht im Bereich Wirtschaftswissenschaften lag, sondern ein Mindestanteil an gesundheitswissenschaftlichen Fachinhalten vorliegt. Mindestanteil:

- mindestens 30 Leistungspunkte entfallen auf Gesundheitswissenschaften oder
- entsprechender Anteil von gesundheitswissenschaftlichen Semesterwochenstunden beträgt mindestens 1/6, oder
- ein entsprechender Mindestanteil ergibt sich aus anderen Merkmalen des Studiengangs.

Einzelheiten in der Zulassungssatzung unter https://www.unihohenheim.de/management-master-studium

Inhalte des Schwerpunktes für alle Zulassungskategorien

Wahlpflichtmodule

Es sind zwei der drei Module veroflichtend

- Health Fconomics
- Management & Controlling in Health Care Organizations
- Ökonomische Aspekte der Krankenversicherung

Wahlmodule

Sie können fünf weitere Module auswählen.

- Economics of Strategy and the Theory of the Firm
- Advanced Economic Evaluation
- Grundlagen des Risiko- und Versicherungsmanagements
- Insurance Economics
- Digital Transformation of the Healthcare Industry
- Advanced Topics in Health Care Management
- Rechtliche Aspekte des Gesundheitswesens
- Management und Rechnungswesen im Krankenhaus
- Anwendungen des Controllings

BWL-Aufbaustudium*

Mögliche Module für Studierende der M3-Zulassung:

- Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
- Produktion & Interne Unternehmensrechnung
- Rechnungslegung
- Investition & Finanzierung
- Marketing
- Unternehmensführung

Die tatsächlich zu belegenden Module werden vom Zulassungsausschuss festgelegt und mit dem Zulassungsbescheid bekanntgegeben.



Foto: Corinna Schmid

Im freien Wahlbereich können vier beliebige Module aus den Master-Studiengängen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hohenheim gewählt werden.

*Für Studierende der M3-Zulassung ist ein BWL-Aufbaustudium in den ersten zwei Semestern im Umfang von max. 24 ECTS verpflichtend.

Für Ihre Abschlussarbeit können Sie sich auf eine individuelle Betreuung verlassen. Das Thema kann sich nach Ihren Wünschen richten und einen arößeren oder kleineren Praxisanteil enthalten. Bei Interesse wenden Sie sich gerne an die wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen

unseres Instituts.

STUDIENVERLAUF (ohne BWL-Aufbaustudium*)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Applied Quantitative Methods (6 ECTS)	Modul 3 (6 ECTS)	Modul 6 (6 ECTS)	Modul 4 (6 ECTS)
Modeling & Decision Making (6 ECTS)	Modul 4 (6 ECTS)	Modul 7 (6 ECTS)	
Multivariate Data Analysis (6 ECTS)	Modul 5 (6 ECTS)	Schwerpunktseminar (6 ECTS)	Master-Thesis (24 ECTS)
Modul 1 (6 ECTS)	Schwerpunktseminar (6 ECTS)	Modul 2 (6 ECTS)	
Modul 2 (6 ECTS)	Modul 1 (6 ECTS)	Modul 3 (6 ECTS)	

120 ECTS

Grundlagenmodule Schwerpunktbereich Freier Wahlbereich